

Тбилисский государственный университет им. Ив.Джавахишвили
Факультет социальных и политических наук

На правах рукописи

РУСУДАН КЕЧАКМАДЗЕ

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ У СТУДЕНТОВ – ХРИСТИАН И
МУСУЛЬМАН**

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

**диссертации, представленной на соискание академической степени доктора
философских наук по психологии**

диссертация выполнена
на факультете социальных и политических наук
Тбилисского государственного университета

Научный руководитель:

Шалва Абзианидзе
доктор психологических наук,
ассоциированный профессор.



თბილისის
უნივერსიტეტის
განმაცემლობა

2009

В последние годы в психологии достаточно большое внимание уделяется исследованию гендера и связанных с гендером вопросов. Это касается и гендерных стереотипов. Изучение стереотипов имеет как теоретическое, так и практическое значение, поскольку они связаны со многими сторонами жизни человека. Кроме того, большой интерес к гендерным стереотипам вызван изменениями, происходящими в течение последних десятилетий в нашей стране в социальной, политической и экономической сферах. Этим обстоятельством вызваны определенные изменения в традиционных гендерных ролях, что в свою очередь отражается и на гендерных стереотипах.

На формирование гендерных стереотипов оказывают влияние культурные традиции, существующие в конкретном обществе и определяющие поведение его членов, взаимоотношения мужчины и женщины. Одной из важной составляющей культуры является религия, играющую большой роль в общественной жизни. Весьма актуально изучение гендерных стереотипов в реальном отношении, поскольку в Грузии, в частности в Аджарии, наряду с христианством существует и мусульманская религия. Поскольку на религиозной почве между людьми достаточно часто возникают непонимание и конфликты, мы сочли нужным изучить гендерные стереотипы у студентов-христиан и мусульман, в частности, установить, значительно ли разнятся их гендерные стереотипы или же большую, нежели религия, роль играют одна национальность и общегрузинская культура.

Для более углубленного изучения этого вопроса, вначале должны рассмотреть связанные с полами следующие детерминанты:

- Социальная роль
- Половая идентификация и социализация
- Гендерные различия между мужчинами и женщинами
- Влияние культуры на формирование гендерных стереотипов.

Глава 1. Основные факторы, определяющие различия между полами.

1.1. Биологический и социальный пол.

До начала беседы о гендерных стереотипах, половой дифференциации и гендерных различиях следует поставить вопрос: что такое пол? В биологии пол определяется, как единство морфологических и физиологических особенностей организма, которое обеспечивает половое размножение. Существование двух полов подразумевает различия в построении и функционировании организма, которые

принадлежат противоположным полам. Внешние и внутренние различия женского и мужского организмов называются половым диморфизмом.

За последний период в науке принято считать, что в женских и мужских отличиях ясно и четко должны разграничиваться конституционные и социо-культурные аспекты, для чего употребляются термины: конкретный пол (sex) и общий пол (gender). Термином конкретный пол (sex) описывают биологические отличия между людьми, которые обуславливаются генетическими особенностями строения клетки, анатомо-физиологическими особенностями и половыми органами.

В большинстве случаев пол и гендер идентичны. Это означает, что человек и биологически, и социо-психологически есть, скажем, женщина, хотя существует категория людей – транссексуалы, у которых есть один биологический пол и противоположный гендер. Они чувствуют несоответствие между собственным анатомическим полом и половой идентификацией, часто собственное состояние объясняют, как «помещенное в неправильное тело», мужчина желает быть женщиной и наоборот.

В связи с полом возникает множество вопросов. Один из вопросов состоит в следующем: sex и gender представляют континуумом или дихотомической переменной?

Ман и Такер склоняются к половому биполяризму и отмечают, что существуют только лишь две половые категории, отличие между женщиной и мужчиной, и отличие между гетеросексуальностью и гомосексуальностью. С этой точки зрения обе изменчивы, и они представляют скорее континуум, чем дихотомию. Большинство исследователей пришло к согласию, чтобы дихотомию мужчины и женщины признать культурной универсальностью, а sex и gender – дихотомической переменной. Что касается маскулино-феминистического континуума, это более приемлемо, так как человек может быть в большей или меньшей степени мужественным или женственной.

1.2. Различия между полами на социальном уровне - гендерные роли.

Женщины и мужчины выполняют разные гендерные роли.

Гендерная роль – это дифференциация деятельности, статуса, прав и обязанностей человека в соответствии с его половой принадлежностью. Гендерные роли можно рассмотреть как модели поведения и отношения, которые дают возможность другим судить о половой принадлежности индивида.

Одним из фундаментов в формировании традиционных гендерных ролей является распределение труда по половому признаку. Основным критерием этого распределения – биологическая способность женщин к рождению ребенка. В

современном обществе уже длительное время отсутствует социальная необходимость, чтобы распределение труда проходило с учетом этой способности женщины, что имело место в архаическом обществе. Большинство женщин трудится в различных сферах вне семьи, мужчина же уже длительное время не является только «воином и добытчиком», который защищает и содержит семью. Несмотря на это, стереотипы традиционных гендерных ролей весьма устойчивы: от женщины требуют концентрации деятельности в сфере семьи, а от мужчины – в профессиональной, общественной сферах.

Значительную роль в упрочении гендерного стереотипа о закреплении социальных ролей в соответствии с полом, сыграла концепция Т.Парсонса и Р.Беилса о «природной» взаимодополнительности полов, которая рассматривает дифференциацию мужских и женских ролей в структурно-функциональном плане. По их мнению, в современной семье супруги должны выполнять две различные роли: инструментальную и экспрессивную. Инструментальная роль представляется в сохранении связи между семьей и внешней действительностью – это профессиональная деятельность, которая приносит материальный доход и социальный статус. Экспрессивная роль, в первую очередь, подразумевает заботу о детях и регулирование семейных взаимоотношений. Авторы считают, что рождение ребенка и уход за ним однозначно определяет экспрессивную роль жены, а муж, который не может выполнить эту биологическую функцию, становится исполнителем инструментальной роли.

Представление о том, что женщина в первую очередь является домохозяйкой, имеет глубокие корни в патриархальных культурах. Большинство женщин с детского возраста воспринимают эту норму, как свою «женскую долю» или осознание части своей гендерной роли.

Ферри (Ferree, 1980) отмечал, что домохозяйки часто ощущают свою социальную изоляцию. То, что домашний труд малопrestiжный, еще больше усиливает недовольство домохозяек. Возможно потому, что в соответствии с некоторыми исследованиями, домохозяйкам свойственна более низкая самооценка, чем у служащих женщин. Некоторые исследования подтверждают и то, что замужняя женщина, которая не работает, более предрасположена к депрессии, чем служащая женщина (Ross, 1983).

Традиционная роль женщины ограничивает и работающую женщину, так как, помимо работы, на ней лежит и домашний труд и значительная доля по уходу за детьми. В нашей стране (и не только в нашей) для женщин типична ситуация «двух нагрузок» - в профессиональной сфере и в семье. Значительное влияние оказывает культура. Например,

в Японии домашним делам муж уделяет в неделю приблизительно 4 часа, а в Швейцарии – 18 часов (к сожалению, не имеем данных по Грузии).

Традиционная гендерная роль ограничивает и мужчину. Киммель (Kimmel, 1987) отмечает, что исторически сформированные определения роли мужчины и женщины подчеркивают ситуацию, при которой мужчина сохраняет определенное влияние на женщину и для изменения данного положения следует уделить внимание роли мужчины-отца.

Томпсон и Плек (1986) определяют роль мужчины как «социальные нормы, которые содержат приписки и запреты о том, что должны чувствовать и делать мужчины». При обследовании студентов они установили, что эти ролевые нормы формируются под влиянием трех факторов: первый связан с ожиданием, что мужчина сможет заслужить статуса и уважения (норма статуса); второй фактор – норма твердости – отражает ожидания, которые касаются умственной, эмоциональной и физической твердости мужчины; третий фактор – это ожидание, что мужчина должен избегать стереотипной женской работы.

Левант (1992) считает, что сегодня роль мужчины испытывает кризис, который вызван прошедшими изменениями в обществе. Существуют основания задуматься над тем, что люди желают внести изменения в традиционные нормы мужчин. Томпсон и Плек установили, что молодые ребята признавали существование традиционных мужских норм, но не выражали по отношению к ним радикального согласия или несогласия. Также и мужчины с 16 до 88 лет в меньшей мере одобряли традиционные мужские роли.

1.3. Гендерная идентификация и социализация.

Гендерные роли связаны с гендерной идентификацией. О гендерной идентификации существуют различные теоретические соображения. Одно из них – психоаналитическая теория.

Традиционная психоаналитическая теория в половой дифференциации отводит главную роль биологическим факторам и главным механизмом их считает процесс идентификации ребенка с родителями. Традиционный психоанализ признает, что модели мужчины и женщины качественно отличаются друг от друга. Для мужчины характерны активность, агрессия, способность принятия быстрых решений, творческая устремленность. А для женщины свойственны пассивность, зависимость от социального окружения, конформизм, эмоциональность. По мнению Фрейда, личность развивается гармонично в соответствии с данной моделью и не нарушается ее половая идентификация.

Теория социального научения и ее разновидность – теория моделирования, опирается на бихевиористического принципа обусловливания и доказывает, что все зависит от родительских моделей, подражать которым пытается ребенок, и того заряда убежденности, который получает ребенок от родителей.

Теория половой типизации опирается на теорию социального научения и придает решающее значение механизмам укрепления: родители и другие люди поощряют мальчиков к «мальчишеским» поступкам и осуждают тех, когда они поступают «по-девчоночьи».

Поощрение же девочек происходит за женские поступки, а осуждаются – за мужские.

По мнению сторонников теории когнитивного развития, главное – получение ребенком от взрослого информации о половом поведении и понимание своей половой принадлежности и ее необратимости. Не случайно, что Д.Сметана и К.Летурно считают, что гендерная константность толкает ребенка на поиски информации о социальных контактах и соответствующем поведении своего пола. Эта теория подчеркивает познавательную сторону процесса идентификации. С самого начала ребенок понимает, что означает быть женщиной или мужчиной, затем определяет, кто он сам и в дальнейшем пытается соотнести свое поведение с представлениями о мужчине или женщине. Отсюда проистекает значение детского интеллектуального развития для половой идентификации. (Л.Колберг). Подкрепление и моделирование при формировании психологического пола, существенное влияние оказывает только после того, как уже завершится половая типизация.

Разработанная С.Бемом теория гендерной схемы содержит черты как теории социального научения, так и когнитивного развития. С позиций этой теории, усвоение и прием установок, связанных с выполнением определенной гендерной роли, осуществляется в процессе первичной социализации.

Предполагают, что половая дифференциация и типизация представляет собой результат гендерно-схематической переработки информации, которая связана с понятием «женский» и «мужской». Ориентируясь на взрослых, ребенок из всех возможных определений собственного «я» выбирает только те, которые подходят к его полу. При восприятии новой информации ребенок кодирует и организует ее в соответствии с внешними данными гендерной схемы или с господствующими в культуре представлениями о женщине и мужчине, на их роль в обществе. Таким образом, и

самооценка ребенка, и его поведение в значительной мере определяются содержательным компонентом гендерной схемы.

А.Игли в соответствии с теорией социальных ролей представляет множество гендерных различий продуктом различных ролей, которые поддерживают или подавляют в женщинах и мужчинах определенные варианты поведения. Различные роли формируют отличительные навыки и аттитюды и именно это приводит к разному поведению женщин и мужчин. На основании того, что женщины и мужчины выполняют различные работы, мы заключаем, что они являются разными людьми.

Влияние на формирование гендерной идентификации оказывает нормативное давление. Исследования показывают, что большинство родителей (83%) предпочитает воспитывать ребенка с учетом половых различий, хотя 46% опрошенных затрудняется объяснить, как сделать это правильно. Правда, поло-ролевое воспитание большинством родителей, не ведется целенаправленно, однако оно все же происходит.

В формировании половой идентичности значительную роль играют сверстники ребенка. Уже с трех лет дети поощряют или порицают друг друга за типичное или нетипичное для пола поведение, и делают это очень активно мальчики. Следует отметить, что сверстники оказывают на мальчиков больше влияния, чем на девочек. Неподходящее для гендерной роли поведение особенно плохо влияет на популярность среди мальчиков.

На формирование гендерной идентификации и поло-ролевого поведения оказывает влияние и та информация, которую ребенок получает из различных источников: из литературных произведений, кинофильмов, телепередач.

Детские книги заполнены поло-ролевыми примерами, где обычно превалируют мужские персоны. Женщины изображены только в роли домохозяек, тогда как мужчины выполняют всевозможные роли. Все это может внушить ребенку мысль о том, что в мире помимо воспитания детей, все принадлежит мужчинам, а женщины только на второстепенных ролях. Такая же тенденция проявилась и в результатах анализа учебников для начальной школы, хотя с 1980 года в детской литературе воспроизведение гендера немного изменилось в направлении большего равенства между полами.

На половую идентификацию и гендерную стереотипизацию оказывает влияние и телевидение. Бандура высказывал мнение, что телевидение, как источник подражания ролевым моделям, может оказать конкуренцию родителям и учителям. Исследования свидетельствуют, что средства массовой информации оказывают большое влияние на гендерно-ролевую социализацию, а анализ телепередач показал, что телевидение создает стереотипные, традиционные образы женщин и мужчин.

На телевидении контент-анализом рекламных роликов выявлено, что при их создании широко используются гендерные стереотипы. Подобными исследованиями выявлено, что в рекламе повелевающий голос всегда мужской, большинство рекламных клипов с участием женщин производит рекламу семейных товаров, что для мужчин деловой диапазон в рекламных роликах в три раза более широк, чем у женщин.

Есть основания для раздумий, что в процессе гендерной социализации велика роль игрушек. Исследования показывают, что игрушки и игры помогают девочкам уяснить деятельность, касающуюся подготовки к материнству и ведению семейного хозяйства, развивают в них навыки взаимоотношений и способности к сотрудничеству. Иначе обстоит дело у мальчиков: игрушки и игры склоняют их к изобретательству, к переустройству окружающего мира, помогают развивать те навыки, которые позже лягут в основу пространственных представлений. Поощряют самостоятельность, соревновательность, лидерское поведение.

Исследования показывают, что в детях преимущественное отношение к игрушкам организуется под влиянием взрослых. Установлено, что родители более позитивно реагируют, когда дети, особенно мальчики, играют с игрушками, соответствующими их полу. В дошкольном возрасте же те дети, которые не играют игрушками соответствующими их полу, часто испытывают критику или игнорирование со стороны сверстников.

1.4. Гендерные различия между мужчинами и женщинами.

В обществе существует мнение, что различия, существующие между женщиной и мужчиной, обусловлены их биологическими особенностями, и часто совершенно не упоминается о том, что между женщиной и мужчиной гораздо больше сходства, чем различий.

Рассмотрим гендерные различия в нескольких сферах. Одна из них – вербальные способности. У женщин больше развит вербальный интеллект, чем у мужчин. Превосходство женщин в развитии речевых функций проявляется с раннего возраста. И в дальнейшем речь девочек богаче и по словарному запасу, и по грамматическому строю, навыками чтения девочки также овладевают раньше мальчиков. Девочки проявляют больший интерес к людям, социальным ситуациям и позднее они лучше говорят и лучше воспринимают поступившую извне информацию. Нарушения речи также чаще отмечаются у мужчин.

Зрительно-пространственные способности – эта сфера, где с детства лидируют мужчины. Исследования, связанные с выяснением пространственных отношений,

выявили, что мужчины выполняют эти тесты значительно лучше. Некоторые исследователи связывают эти различия с функциональной специализацией больших полушарий головного мозга. В частности, некоторые физиологические механизмы, лежащие в основе зрительно-пространственных и вербальных способностей, в мозге женщины могут перекрывать друг друга, а в мозге мужчины – располагаются в противоположных полушариях.

Гендерные различия проявляются в такой сфере, как эмпатия и эмоциональность. По данным, по сравнению с мужчинами женщины более эмпатичны. Большую эмпатичность женщин объясняют их гендерной ролью. «Женские занятия», как уход за детьми, забота о других, требуют эмпатического отклика. Некоторые исследователи объясняют большую эмпатичность женщин тем, что воспитание ребенка происходит согласно гендерным ролям. Родители поощряют девочек при проявлении эмоций, а мальчиков учат контролировать чувства. Поэтому в отношении эмпатичности у мужчин меньше опыта, и они не знают, как реагировать на дискомфорт другого человека. Установлено, что женщины лучше мужчин умеют расшифровывать эмоции и невербальные сигналы другого человека. Это гендерное различие подтверждается во всех возрастных группах.

Еще Маккоби и Джеклин отмечали, что агрессия – это социальное поведение, по которому существуют четко выраженные гендерные различия. В частности, мужчины агрессивнее женщин, и это проявляется на всех возрастных ступенях. Вместе с тем, мужчины по сравнению с женщинами более агрессивны как вербально, так и физически. Некоторые исследователи для объяснения гендерных различий в агрессии используют теорию социальных ролей. Отмечается, что эти различия частично можно объяснить гендерными ролями, поощряющими в мужчинах проявления агрессии, тогда как к агрессивным проявлениям у женщины общество относится отрицательно. Кроме того, мужчины предпочитают роли, требующие проявления агрессии, и приобретают навыки и опыт агрессивных действий.

Одно из гендерных различий, проявляющееся с самого детства, состоит в различной зависимости девочек и мальчиков. Мальчики обычно стремятся к независимости, а для девочек более приемлема взаимозависимость. Мужское общение характеризуется большей эмоциональной сдержанностью, стремлением к доминированию; они общаются между собой с большей дистанции, чем женщины. Женщины свободно выражают свои эмоции, для них характерны более близкие дружеские отношения, чем для мужчин, и их беседы более интимны. У мужчин больше

«тайн» от друзей, чем у женщин. Они менее откровенны и меньше делятся с другими своей интимной информацией.

Согласно существующим в обществе стереотипам, женщина в сравнении с мужчиной более конформна. Некоторые исследователи объясняют это не большей конформностью женщины, а тем, что для женщины более важны человеческие взаимоотношения, она более эмпатична, в социальных ситуациях проявляет большую ответственность, больше заботится о межличностных отношениях и поэтому легче меняет собственное мнение.

1.5. Гендерные стереотипы.

Различны стереотипы мужчины и женщины. Стереотип – это распространенное в обществе мнение о личных качествах членов группы. Что касается женщин и мужчин или гендерного стереотипа - это упрощенный, устойчивый, эмоционально окрашенный образ поведения и черт характера женщины и мужчины. Гендерные стереотипы проявляются во всех сферах жизни человека: в самосознании, межличностных взаимоотношениях, межгрупповых общениях.

Гендерные стереотипы выходят как гендерные схемы. Гендерная схема – это когнитивная категория гендера. Процесс переработки поступавшей информации эти схемы будут направлять таким образом, что человек начнет воспринимать, запоминать, интерпретировать информацию в соответствии со своими гендерными взглядами. Гендер выступает важным критерием категоризации потому, что в обществе часто говорят о роли гендерного различия. Так как между женщиной и мужчиной наблюдается множество отличий, ребенок понимает, что знание гендерных категорий полезно, чтобы предсказать поведение человека.

Выделяют несколько групп гендерных стереотипов. К первой принадлежат стереотипы мужественности- женственности. К мужским стереотипным представлениям причисляются «активно- творческие», инструментальные приметы личности, какими являются активность, доминантность, сдержанность, логическое мышление, навыки лидера. Женские стереотипы – наоборот, рассматриваются как пассивно-репродуктивные начала, которые представляются в таких экспрессивных личностных характеристиках, какими являются забота, сдержанность, низкая самооценка, эмоциональность.

Вторая группа гендерных стереотипов охватывает представление о распределении семейных и профессиональных ролей между мужчиной и женщиной. Для женщины более важной ролью считаются роль домохозяйки, матери; для нее жизненной приватной сферой, как считает общество, являются семья, рождение детей,

ответственность за психологический климат в семье. Мужчине приписываются включенность в общественную жизнь, профессиональные успехи, ответственность за материальную обеспеченность семьи. Для мужчины более важной считается именно профессиональная роль.

Третья группа гендерных стереотипов определяется спецификой содержания труда. В соответствии с традиционными представлениями считается, что труд женщины должен носить исполнительский, обслуживающий характер, должен быть частью экспрессивной сферы деятельности. В основном женщины трудятся в сфере торговли, здравоохранения, образования. Для мужчины главное – творческая и руководящая работа, его деятельность определяется инструментальной сферой деятельности.

Следует отметить, что гендерные стереотипы отличаются необычайной жизнестойкостью. Они глубоко внедрились в сознание большей части населения, что способствует передаче стереотипов поколениями в процессе социализации.

В разных культурах гендерные стереотипы разнятся. Это вызвано существующими в тех или иных обществах традициями, которые со своей стороны регулируют имеющиеся взаимоотношения между женщиной и мужчиной.

Из исследований гендерных стереотипов примечательно исследование Бест и Вильямса: «Измерение стереотипов, связанных с полом: изучение тридцати стран».

Установлено, что мужчины были восприняты как властные, независимые, агрессивные, доминированные, активные, решительные, неэмоциональные, грубые. А женщины – напротив – как зависимые, кроткие, робкие, слабые, эмоциональные, чувствительные, нежные, мечтательные и суеверные.

Оказалось, что одним из важных факторов, от которого зависели отмеченные различия, явилась религия. Стереотипы женщины более желательными были в тех странах, где традиции сохранили уважительное отношение к божествам женского пола и где женщина имеет право участвовать в религиозных церемониях.

1.5. Влияние религии на формирование стереотипов.

Религия имеет огромное влияние на все слои общества, она определяла и взаимоотношения между людьми. Это особенно касается межполовых взаимоотношений, роли и места женщины и мужчины в обществе.

Рассмотрим, какие взаимоотношения существовали между женщиной и мужчиной в таких мировых религиях, какими являются христианство и ислам. Несмотря на то, что традиции этих религий отличаются друг от друга, их отношение к женщине однозначно. Воззрение, которое подчеркивает неполноценное понимание женщины,

выражено в мифах о сотворении мира и первом грехопадении. Христианство и ислам объединяют древние книги Ветхого Завета.

В Библии и Ветхом Завете акцентирован патриархат. Патриархат – это средство организации общества с мужским доминированием. Патриархальная власть мужчины над женщиной представляет основу функционирования почти всех обществ. Она поддерживается процессом социализации, которая берет начало в семейном воспитании и продолжается системой образования, литературой, религией до того уровня, что ее ценности усваиваются как женщинами, так и мужчинами. Эта своеобразная «внутренняя колонизация» имеет далеко идущие последствия: с одной стороны, она вынуждает женщину принять от мужчины выделенную для нее унижительную позицию, а с другой, – это в ней вызывает недовольство, самоотрицание, признание собственной вины и неполноценности. По Библии, существовало четкое разграничение женской и мужской значимости: в глазах общества мужчина имел большую свободу и вес. Мужчина властвовал над женщиной, женщина легально считалась его собственностью, и муж «владел» собственной женой. Назначение женщины заключалось в том, чтобы родить для мужа детей и помогать мужу во всех его делах. Она должна была осчастливить мужа, удовлетворять его сексуальные потребности и подчиняться всем его приказам. Жена фактически не имела социального статуса, все решения принимал муж.

В библейские периоды часто заключались браки между зрелым мужчиной и молодой женщиной, что также свидетельствует о власти мужчины. Женщины выходили замуж в юном возрасте, тогда как мужчина мог жениться в любом возрасте. Дочь была собственностью отца, а брак превращался в деловой договор.

Существовал определенный идеал женщины, воспетый в духе христианского мировосприятия. В частности, это «вечно женское» стандартное лицо – такое нежное, красивое, мягкое, ласковое, пассивное и беспомощное или к чему-то прикованная женщина (к семье, к мужу, к мужчинам своего рода). В соответствии с грузинской христианской моралью, женщина должна быть богобоязненной, нежной, застенчивой, верной, защитницей семейного очага. Ее место определено христианской моралью о назначении женщины – для женщины считалось лучшим то место, которое ей предназначалось законным браком. Поэтому самой большой для нее честью считалось уважение мужа и преданность семье. Грузинское христианство признавало женщину в семье опорной силой укрепления веры.

Исламские традиции тоже оправдывают зависимое положение женщины. В Коране отмечается, что муж стоит выше жены, так как Аллах дал мужчине

преимущественное положение. И Шариат (мусульманское законодательство) и Адат (законы обычаев) оправдывают неравноправное положение женщины. Религиозная мораль рождение девочки считает несчастьем: «Вместо тебя лучше бы родился камень, он пригодился бы для возведения стены» - такими словами встречали рождение дочери.

В соответствии с «Кораном» и «Шариатом», женщина не является равной мужчине, ни имущественно, ни в правах.

На суде Шариата один свидетель-мужчина может быть заменен только двумя женщинами, за убийство женщин убийца должен заплатить половину полагаемого штрафа, что платили за убийство мужчины. Могилу женщины выкапывали на четверть глубже, так как по законам ислама женщина и после смерти не достойна быть на уровне мужчины.

Что касается брака, то она представляла собой сделку, во время которой за выдаваемую замуж дочь родители и родственники получали вознаграждение (выкуп) – калым. В соответствии с адатом, «девушка - один мешок зерна (ореха), можно купить можно продать». После оплаты калыма мужчина становился владельцем женщины. В шариате сказано, что «муж имеет право лишить свободы строптивую жену... муж вправе разойтись с женой по своему желанию и соображениям, не объясняя причины... жена никогда не может развестись с мужем, если нет на то его согласия (глава II). Адат свидетельствует: «как пастух может зарезать по желанию овцу, так и муж имеет право распоряжаться жизнью своей жены».

Шариат замужнюю женщину превращает в пленницу. Она не имеет права без разрешения мужа выйти из дому, не может во время приема гостей быть рядом с мужем.

Согласно Корана, брак необходим для рождения детей, и это было рекомендовано всем.

Ислам провозглашает полигамию. В Коране много сур, в которых говорится о взаимоотношении полов. В одной из них (33:132) обращаются к мужчинам иметь двух, трех, четырех жен, а количество любовниц не ограничивается. В Коране говорится: «ваши жены – нива для вас, ходите на вашу ниву, когда пожелаете» (33: 223). У мужа были определенные обязанности, в частности, муж был обязан «содержать жену пристойно либо достойно отослать прочь».

Если учесть эти религиозные традиции, станет понятным, почему и сегодня так сильно влияние когда-то сформированных стереотипов на сознание современного человека. Религия представляет часть культуры, культура же оказывает влияние на формирование всех ее членов.

Глава 2. Исследовательская часть.

2.1. Постановка вопроса.

Из истории нашей страны знаем, что в 17 веке Турция покорила один из старейших уголков Грузии – Аджарию, где распространила свое законодательство (Шариат) и исламскую религию. Господство турок в Аджарии продолжалось в течение трех веков. Это оказало определенное влияние на аджарскую семью, на гендерные роли женщины и мужчины, взаимоотношения полов.

Этим историческим явлением было вызвано то, что сегодня в Аджарии рядом с христианством существуют мусульманские традиции. Пока мы сформулируем цель нашего исследования, до того вкратце обсудим, какое было гендерное распределение труда, гендерные роли, статус мужчины и женщины в Аджарии.

Несмотря на то, что господству турок в Аджарии сопутствовало распространение шариата и ислама, шариат все же не сумел глубоко вклиниться в сферу внутренних семейных отношений, так как в Аджарии прочно обосновывались грузинские семейные традиции. Хотя чужое законодательство и религия определенное влияние все же оказали. Достаточно сказать, что с 13-14 лет женщина в Аджарии должна была носить чадру и запрещалось ей появляться в мужском обществе без чадры, ее жизнь отличалась замкнутостью, невмешательством в общественную жизнь.

Что касается семейной жизни, права аджарской женщины были достаточно высокими и она выполняла активную роль в управлении семьей (в отличии от исламских стран). В этом отношении выделялась старшая по возрасту женщина, женщина-мать, которая распределяла в семье домашнюю работу и обязанности. Старшая над женщинами распорядилась провиантом. Без ее разрешения ни один член семьи, в том числе старший мужчина или «старшина дома», не мог отдать, одолжить зерновые и молочные продукты, продать животных. Ей же вменялось в обязанности сохранение купленных для семьи различных товаров, которые она сама распределяла членам семьи.

Одной из существенных сторон семейного быта был брак. В Аджарии замужество или женитьба входили в обязанности родителей. Без матери и старшей женщин вопрос о браке молодых не мог решаться, и мужчины нередко право решающего голоса отдавали женщине. О больших правах старшей женщины свидетельствовало и то, что она была бессменной участницей семейного совета. После старшины дома на семейном совете самый большой вес имел голос «старшей женщины», а иногда она была управляющей семьей.

В том случае, если семейная пара расставалась, женщине возвращалось принадлежащее ей приданое и муж не мог претендовать на него. Приданое в семье мужа представляло собой личную собственность, и передавать его другому возможно было только по желанию женщины. После смерти хозяйки, если женщина имела детей, в первую очередь приданое оставалось дочери, а затем – сыну, а если женщина была бездетной, после ее смерти приданое возвращалось родителям женщины. Если женщина разводилась с мужем на почве неуживчивости, женщине вместе с приданным дополнительно давалось небольшое имущество, а если причиной конфликта был муж, тогда женщина вместе с приданным и дополнительным имуществом получала подарки, в том числе и украшения, которые ей дарились в день свадьбы родственниками мужа или соседями.

В Аджарии труд был дифференцирован по половому признаку. В обязанности женщины входило готовка пищи, доставка воды, соблюдение чистоты, обработка шерсти, льна, конопли, рукоделие – вязание. Помимо того, к женской трудовой деятельности относилось изготовление глиняной посуды. Кроме того, женщины принимали участие в работах по уходу за животными, обработке земли, в очистке и мотыжении полей и др. Следует отметить и то, что распределение труда по половым признакам в районах Аджарии было неоднородным. Если в горной Аджарии женщина была занята как семейной, так и полевыми работами, жительницы равнины трудились в основном в семье.

Мужчина выполнял различную работу. Он не был обязан постоянно трудиться только в одной отрасли семейного хозяйства. Если мужчина был занят только одной земледельческой работой, на другой день (если этого требовала потребность семьи), мог и отправиться в горы или возить дрова или выполнять другие виды работы. Там, где ведущей отраслью хозяйства являлось земледелие или животноводство, мужчины в основном занимались одной и той же работой.

Несмотря на распространение ислама и шариата управление семьей в Аджарии опиралось на принцип солидарности. Это было особенно важным, так как в тех странах, в которых укреплялся ислам, и в структурах семьи происходили соответствующие изменения: росли права единоначалия, сокращалось солидарное управление, внедрялось семейное деспотическое управление. В Аджарии это не имело места (помимо исключительных случаев), что было обусловлено крепостью и твердостью грузинских семейных традиций.

Политические и экономические изменения, произошедшие в нашей стране за последние годы, вызвали определенные изменения в традиционных гендерных ролях и

соответственно, в стереотипах. Нашей целью было установить, отразились ли эти изменения на студентах Батумского государственного университета христианского и мусульманского вероисповедания, есть ли серьезные различия

между их гендерными стереотипами, и если подобные различия имеются, то чем они вызваны – религией или другими факторами.

В основу работы легла гипотеза: в стереотипах студентов-христиан и мусульман не следует ожидать существенных различий, поскольку они являются членами единой грузинской культуры, хотя возможно, что некоторые различия между ними все-таки имеют место.

2.2 Методы, статистический аппарат, данные испытуемых.

При исследовании мы использовали батарею опросников, включающую в себя опросник по изучению профессии, активностей, поведения, тест К.Томаса, тест по исследованию уровня нарциссизма (NPI), инструмент половых ролей С.Бем (BSRI), измеритель ценностей Ш.Шварца.

Результаты обрабатывались компьютерным пакетом статистического анализа данных – SPSS, использовались T-Test, ANOVA (One Factor Independent Measure Anova), таблицы распределения частот, χ^2 Пирсона и критерий контингенции C (Crosstabs).

В исследовании участвовало 234 студента, распределенных на четыре группы: женщины-христианки (76 испыт.), мужчины-христиане (53 испыт.), женщины-мусульманки (50 испыт.), мужчины-мусульмане (55 испыт.). Возраст испытуемых составлял 17-25 лет (1 группа).

Для сравнения дополнительно нами было проведено исследование на 150 человек, которые составили вторую возрастную группу (с 50 лет и старше). Из них женщины-христианки (48 испыт.), мужчины-христиане (37 испыт.), женщины-мусульмане (32 испыт.), мужчины-мусульмане (33 испыт.).

Глава 3. Результаты эмпирического исследования

3.1. Результаты исследования желательности-нежелательности качеств для женщин и мужчин.

С использованием инструмента С.Бема нами была изучена оценка испытуемыми желательности-нежелательности качеств личности для женщин и мужчин по двум факторам: пол и религия.

На основании полученных результатов можно сказать, что на оценку качеств оказывают влияние существующие в нашем обществе гендерные стереотипы и при оценке качеств по желательности-нежелательности испытуемые опираются на эти стереотипы.

Традиционными мужскими качествами считаются доминантность, агрессивность, способность к лидерству, умение принять решения, то есть инструментальные признаки личности. Традиционные женские качества: эмоциональность, покорность, уступчивость, нежность, то есть экспрессивные характеристики личности.

При анализе результатов по обоим признакам выявилось, что типичные мужские качества при оценке по маскулинной шкале считаются более желательными для мужчины, чем для женщины, а женские качества при оценке по фемининной шкале считаются более желательными для женщины. Следует отметить и то, что некоторые традиционно мужские качества все группы испытуемых сочли крайне нежелательными для обоих полов, в частности, агрессивный, амбициозный, для женщин к этим качествам добавились – сильный, атлетический. Из традиционно женских качеств, все группы сочли весьма нежелательным падкий на лесть, к которому для мужчин добавляется застенчивый, женственный, нежный. Кроме того, такие типично женские качества, как доверчивость, покорность – испытуемые обоих полов первой возрастной группы сочли нежелательными для женщины, тогда как испытуемые второй возрастной группы считают эти качества желательными для женщины. Этот факт указывает на то, что испытуемые старшего поколения имеют более традиционные взгляды и больше подвержены влиянию традиционных гендерных стереотипов, чем молодые люди.

При оценке качеств по половому признаку выявилась такая тенденция: некоторые традиционно мужские качества женщины-испытуемые I воз. группы сочли желательным для женщины, тогда как мужчины-испытуемые считают эти качества для женщины нежелательными, в частности уверенный в себя, свободный, принимающий решение, индивидуальный. Это, видимо связано с тем, что, несмотря на значительное влияние традиционных гендерных стереотипов на сознание нашего общества, сегодня происходят изменения в этих стереотипах. Это, видно вызвано тем, что сегодня женщина все больше стремится занять в обществе место, равное мужчине, для чего недостаточно иметь только типично женские качества. Для обретения желаемого статуса ей требуется проявить такие качества, как напористость, вера в собственные силы, способность принимать решение, что традиционно считается мужскими качествами. Во второй возрастной группе по маскулинной шкале эти качества для женщины испытуемые обоего пола сочли нежелательными, что объясняется тем, что они имеют более традиционные взгляды, чем испытуемые первой возрастной группы.

Выяснилось также, что, несмотря на небольшие различия, на оценку качеств религия не оказывает решающего воздействия. Эти выводы сделаны на основании фактов

– средние показатели ответов христианок и мусульманок и христиан и мусульман – почти не отличаются друг от друга.

Видимо, при оценке качеств испытуемые исходят из общей модели личности и выбирают не качества, которые считают желательными и одобряемыми для личности, только при оценке мужчины предпочтение отдается более инструментальным качествам, а при оценке женщины – экспрессивным.

3.2. Результаты эмпирического исследования ценностей

Изучение ценностей также проводилось по указанным факторам. **В первой** возрастной группе при оценке ценностей в зависимости от пола статистически достоверные показатели получены по 13 пунктам.

Таблица №1

№	Ценность Sig	Женщина (м)	Мужчина (м)
1	Удовольствие(удовлетворение Желаний) – 0.005	4.86	5.28
2	Свобода – 0.000	5.29	5.99
3	Духовная жизнь – 0.009	4.90	4.31
4	Чувство причастности – 0.004	4.44	3.69
5	Социальный порядок – 0.002	4.86	5.43
6	Мир во всем мире – 0.004	6.25	5.90
7	Уважение к традициям -0.000	4.73	5.46
8	Социальное признание – 0.001	4.85	4.32
9	Разнообразная жизнь – 0.000	5.05	4.46
10	Мир прекрасного – 0.004	5.28	4.91
11	Покорный – 0.001	4.07	3.19
12	Верующий – 0.003	5.18	4.60
13	Чистый – 0.009	6.22	6.53

Как видим, для испытуемых обоих полов одинокого важны ценности чистый, мир во всем мире и свобода, однако важнее она для мужчин. Удовольствие важнее для мужчин, чем для женщин. Духовная жизнь и чувство причастности имеет для женщины более высокую ценность, чем для мужчин. Социальный порядок важнее для мужчин, нежели для женщин. Уважение к традициям важнее для мужчин, чем для женщин. Социальное признание имеет большую ценность для женщин, чем для мужчин. Мир прекрасного и разнообразная жизнь имеет большую ценность для женщин, чем для мужчин. Верующий важнее для женщин, чем для мужчин (может быть, это объясняется тем фактом, что женщины по своей натуре более религиозны, чем мужчины).

Результаты, полученные при исследовании фактора **религии** приведены в таблице №2

Таблица №2

№	Ценность Sig	Женщина (М)		Мужчина (М)	
		христианки	мусульманки	христиане	мусульмане
1	Внутренняя гармония	4.76	4.85	4.60	4.16
2	Духовная жизнь –	5.12	5.10	4.05	4.26
3	Чувство астности – 0.009	4.74	4.44	3.40	3.96
4	Мир во всем мире –	6.13	6.42	5.77	5.96
5	Социальное ние -0.007	5.92	5.74	4.51	4.15
6	Настоящая дружба –	6.20	6.32	6.06	6.10
7	Мир прекрасного -	5.39	5.18	4.72	4.45
8	Смелый – 0.004	3.42	3.86	4.08	4.98
9	Здоровый – 0.002	5.49	5.22	5.79	5.62

10	Верующий – 0.009	5.62	5.51	4.45	4.75
-----------	-------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Результаты показывают, что для христианок и мусульманок одинокого важны ценности: настоящая дружба и мир во всем мире. Для христиан и мусульман также имеет высокую ценность настоящая дружба, мир во всем мире, здоровый, который также важен и для христианок и мусульманок. Внутренняя гармония одинокого важна для христианок-мусульманок и для христиан-мусульман. Чувство сопричастности и социальное признание важнее для женщин, чем для мужчин. Смелый имеет высокую ценность для мужчин, но не для женщин.

Изучение ценностей проводилось и **во второй** возрастной группе.

При исследовании ценностей по **половому** признаку получили следующие результаты:

Таблица №5

№	Ценность Sig	Женщина	Мужчина
1	Внутренняя гармония – 0.001	5.75	4.32
2	Социальная власть – 0.001	4.72	5.89
3	Чувство сопричастности – 0.002	6.42	5.76
4	Социальный порядок – 0.001	5.87	4.49
5	Мир во всем мире – 0.001	6.95	6.20
6	Уважение к традициям – 0.002	4.39	5.55
7	Социальное признание – 0.001	5.77	4.58
8	Благодарность – 0.002	5.49	6.23
9	Безопасность семьи – 0.001	6.65	6.02
1000	Уважающий родителей и старших –	5.49	6.10
11	Здоровый – 0.001	5.48	5.21
12	Умеющий помогать – 0.001	5.82	4.73
13	Воспитанный – 0.001	5.32	4.22

Из таблицы видно, что для испытуемых обоих полов одинаково важны ценности – мир во всем мире и безопасность семьи, что подразумевает безопасность любимых

людей и как правило, человек с возрастом больше осознает значимость этих ценностей. Для женщин чувство сопричастности имеет более высокую ценность, чем для мужчин. Социальный порядок также важнее для женщины, чем для мужчин. Социальное признание (уважение со стороны окружающих) имеет высокую ценность для женщин. Уважающий родителей и старших (проявляющий уважение) имеет для мужчин более высокую ценность, чем для женщин. Здоровый (не имеющий физической и душевной болезни) одинаково важен для обоих полов. Умеющий помогать (заботящийся о благополучии других) важнее для женщин, что возможно связано с личностными качествами женщины и женской гендерной роли. Воспитанный (вежливость, хорошие манеры) важнее для женщин, чем для мужчин. Уважение к традициям для женщин имеет наименьшую ценность, тогда как для мужчин оно имеет довольно высокое значение.

Результаты, полученные при исследовании фактора **религии**, приведены в таблицах №6 и №7.

Таблица №6

№	Ценность Sig	Женщина (M)	
		христианки	мусульманки
1	Внутренняя гармония – 0.002	4.68	3.25
2	Чувство причастности – 0.002	5.03	5.85
3	Мир во всем мире – 0.001	6.62	6.82
4	Уважение к традициям – 0.001	4.16	4.68
5	Социальное признание – 0.001	5.45	5.68
6	Благодарность – 0.001	4.84	4.96
7	Безопасность семьи – 0.002	5.04	5.94
8	Здоровый – 0.001	6.22	6.36

Как видим, для женщин обеих религий самое высокое значение имеет мир во всем мире. Для христианок наименьшее значение имеет уважение к традициям, а для мусульманок – внутренняя гармония. Для женщин обеих религий одинаково важны чувство сопричастности и безопасность семьи. Здоровый важнее для христианок, чем для мусульманок. Социальное признание важнее для христианок, а уважение к традициям – для мусульманок.

Что касается мужчин-христиан и мусульман – результаты, полученные при исследовании фактора религии, приведены в таблице №7

Таблица №7

№	Ценность Sig	Мужчины (М)	
		христиане	мусульмане
1	Социальная власть – 0.002	4.88	5.65
2	Социальный порядок – 0.001	4.77	4.10
3	Мир во всем мире – 0.001	6.23	6.49
4	Уважение к традициям – 0.001	5.85	5.95
5	Благодарность -0.002	5.32	5.47
6	Безопасность семьи – 0.001	5.33	5.87
7	Уважающий родителей и старших – 0.001	5.68	5.49
8	Умеющий помогать – 0.001	4.06	4.97
9	Здоровый – 0.001	4.10	4.91

Из этих результатов видно, что для мужчин обеих религий самое высокое значение имеет мир во всем мире. Также, для них почти одинаково важны уважение к традициям, уважение к родителям и старшим. Социальная власть важнее для мусульман, чем для христиан. Социальный порядок менее важен для мужчин обеих религий. Для них также большое значение имеет безопасность семьи.

Выявилось и то, что и во второй возрастной группе на систему ценностей религия не оказывает решающего влияния и обнаруженные небольшие различия больше связаны с полом и возрастом испытуемых, чем с религией.

3.3. Результаты исследования профессий.

Анализ профессий по половому признаку в первой возрастной группе показал, что хотя при оценке профессий отношение женщин и мужчин и различно, однако наблюдается тенденция к уменьшению резкой поляризации профессий в зависимости от пола.

Проиллюстрируем некоторые из них:

1. Художник. Эту профессию 88,9% женщин и 76,2% мужчин считают общим для обоих полов. Женской профессией считают 3,2% женщин и 5,7% мужчин, а мужской профессией считают 7,9% женщин и 18,1% мужчин.

$$X^2 = 6,672, \text{ с.с.}=2, p=0,036, C=0,168, p=0,036$$

2. Критик. Большинство женщин и мужчин – 70,2% и 53,8% эту профессию считают общим для обоих полов; женской профессией считают 4% женщин и 8,7% мужчин, а мужской эту профессию считают 25,8% женщин и 37,5% мужчин.

$$X^2 = 6,852, \text{ с.с.}=2, p=0,033, C=0,171, p=0,033$$

Выявились профессии, считающиеся испытуемыми обоих полов мужской профессией, в частности:

1. Фотограф. Большинство женщин и мужчин – 75,6% и 57,4% - считают эту профессию мужской. Женской профессией ее считают 2,4% женщин и 8,3% мужчин, а общей для обоих полов ее считают 22% женщин и 34,3% мужчин считают общей для обоих полов.

$$X^2 = 9,830, \text{ с.с.}=2, p=0,007, C=0,202, p=0,007$$

2. Водитель. Большинство испытуемых обоих полов – 65% и 81% - эту профессию считают мужской, 2,2% женщин и 2,2% мужчин считают ее женской профессией, а 33% женщин и 17% мужчин считают общей для обоих полов.

$$X^2 = 16,815, \text{ с.с.}=2, p=0,000, C=0,181, p=0,000$$

При оценке некоторых профессий отношение испытуемых было неоднозначное, в частности:

1. Хирург. Большинство женщин – 61,8% считает, что эта профессия общая для обоих полов, 2,4% женщин ее считают женской профессией, а 35,8% - мужской профессией.

Что касается мужчин, 49,5% из них считает, что эта профессия – мужская; 44,9% считает общей для обоих полов, а 5,6% ее считает женской профессией.

$$X^2 = 7,079, \text{ с.с.}=2, p=0,029, C=0,173, p=0,029$$

В результате можно сделать вывод, что большинство профессий испытуемые женщины и мужчины сочли общими для обоих полов, в том числе и те, которые традиционно считались только мужскими профессиями. По нашему мнению, это может быть связано с тем, что в нашем обществе в последнее время произошли ряд политико-экономических изменений, повысился уровень активности женщин и сегодня женщина овладевает многими профессиями, ранее бывшими исключительно мужской прерогативой. Выявилась также следующая тенденция: женщины являются большими сторонниками профессионального равноправия, чем мужчины.

Эти профессии оценивались испытуемыми и по признаку религии. Статистически надежные показатели получены в случае 18 профессий, приводит некоторые из них:

1. Учитель математики. Большинство христианок и мусульманок – 82,2% и 77,6% эту профессию считают общей для обоих полов, женской профессией считают 5,5% христианок и 12,2% мусульманок, а мужской профессией считают 12,3% христианок и 10,2% мусульманок.

Большинство христиан и мусульман – 76,5% и 63,6% считают эту профессию общей для обоих полов, женской профессией считают 13,7% христиан и 7,3% мусульман, а считают мужской профессией 9,8% христиан и 29,1% мусульман.

Христиане: $X^2 = 2,594$, с.с.=2, $p=0,027$, $C=0,143$, $p=0,273$

Мусульмане: $X^2 = 5,959$, с.с.=2, $p=0,051$, $C=0,233$, $p=0,051$

2. Композитор. Большинство христианок и мусульманок - 81,3% и 83,3% - эту профессию считают общей для обоих полов, считают ее женской профессией 2,7% христианок и 4,2% мусульманок, а 16% христианок и 12,5% мусульманок считают эту профессию мужской.

Большинство христиан и мусульман – 69,2% и 55,6% считают эту профессию общей для обоих полов; женской профессией ее считают 3,8% христиан и 1,9% мусульман, а мужской – 6,9% христиан и 42,6% мусульман.

$X^2 = 7.815$, с.с.=2, $p=0,050$, $C=0,0,314$, $p=0,050$

$X^2 = 11,414$, с.с.=2, $p=0,003$, $C=0,317$, $p=0,003$

3. Политический деятель. 77% христианок считают эту профессию общей для обоих полов, 1,4% считают ее женской, а 21,6% - мужской профессией. Что касается мусульманок, то 50% считают ее мужской профессией, а 50% - общей для обоих полов.

54,7% христиан и 68,5% мусульман считают эту профессию общей для обоих полов, а 33,3% христиан и 31,5% мусульман считают ее мужской профессией.

Христиане: $X^2 = 6,401$, с.с.=2, $p=0,021$, $C=0,163$, $p=0,021$

Мусульмане: $X^2 = 5,698$, с.с.=2, $p=0,054$, $C=0,185$, $p=0,054$

Некоторые из профессий испытуемые оценили как мужские, в частности:

1. Садовник. 57,7% христианок и 74% мусульманок считают эту профессию мужской, 9,9% христианок и 2% мусульманок ее считают женской, а считают ее общей для обоих полов профессией – 32,4% христианок и 24% мусульманок.

Большинство христиан и мусульман – 56,9% и 54,1% считают эту профессию мужской, общей для обоих полов считают 39,2% христиан и 45% мусульман, а считают ее женской профессией 3,9% христиан и 9,1% мусульман.

Христиане: $X^2 = 7,261$, с.с.=2, $p=0,0501$, $C=0,321$, $p=0,050$

Мусульмане: $X^2 = 6,521$, с.с.=2, $p=0,023$, $C=0,345$, $p=0,03$

2. Сапожник. Большинство христианок и мусульманок – 86,5% и 89,6% считают ее мужской профессией, женской считают 41% христианок, а считают ее общей для обоих полов – 9,5% христианок и 10,4% мусульманок.

Большинство христиан и мусульман – 92,2% и 75,9% - считают эту профессию мужской, считают ее женской профессией 3,9% христиан и 13% мусульман, а считают эту профессию общей для обоих полов – 3,9% христиан и 11,1% мусульман.

Христиане: $X^2 = 8,397$, с.с.=2, $p=0,037$, $C=0,205$, $p=0,037$

Мусульмане: $X^2 = 6,809$, с.с.=2, $p=0,033$, $C=0,250$, $p=0,033$

3. Спортивный комментатор. 64,4% христианок и 78,7% мусульманок считают эту профессию мужской, 2,7% христианок считают ее женской профессией, а считают общей для обоих полов 32,9% христианок и 31,3% мусульманок.

Большинство христиан и мусульман – 86,5% и 69,1% считают эту профессию мужской, считают ее женской профессией 3,6% мусульман, а считают ее общей для обоих полов 13,5% христиан и 27,3% мусульман.

Христиане: $X^2 = 8,066$, с.с.=2, $p=0,018$, $C=0,246$, $p=0,018$

Мусульмане: $X^2 = 6,401$, с.с.=2, $p=0,010$, $C=0,252$, $p=0,010$

Две профессии испытуемые оценили как женские, в частности:

1. Санитар. Большинство христианок и мусульманок – 89,2% и 75,5% - считают эту профессию женской, считают ее мужской профессией 4,1% христианок и 16,3% мусульманок, а 6,8% христианок и 8,2% мусульманок считают ее общей для обоих полов профессией.

Большинство христиан и мусульман - 84,9% и 85,5% считают эту профессию женской, считают ее мужской профессией 7,5% христиан и 1,8% мусульман, а 7,5% христиан и 12,7% мусульман – считают эту профессию общей для обоих полов.

Христиане: $X^2 = 7,231$, с.с.=2, $p=0,013$, $C=0,215$, $p=0,013$

Мусульмане: $X^2 = 7,131$, с.с.=2, $p=0,028$, $C=0,250$, $p=0,028$

2. Повар. Большинство христианок и мусульманок – 72,4% и 72,9% считают эту профессию женской, считают ее мужской профессией 3,9% христианок и 2,1% мусульманок, а в 23,7% христианок и 25% мусульманок считают эту профессию

общей для обоих полов. Мужчины 53,8% христиан и 78,2% мусульман считают эту профессию женской, считают ее мужской профессией 7,7% христиан и 5,5% мусульман, а 38,5% христиан и 16,4% мусульман считают эту профессию общей для обоих полов.

Христиане: $X^2 = 8,243$, с.с.=2, $p=0,030$, $C=0,235$, $p=0,030$

Мусульмане: $X^2 = 7,406$, с.с.=2, $p=0,025$, $C=0,254$, $p=0,025$

Те же профессии оценили испытуемые и второй возрастной группы. Статистически надежные результаты получили в случае 13 профессии. Приводим некоторые из профессий:

1. Стоматолог. Большинство женщин – 62,5% - считают эту профессию общей для обоих полов, 25% женщин считают ее женской, в 12,5% - мужской профессией.

42,9% мужчины считают эту профессию общей для обоих полов, считают ее женской профессией 22,9% мужчин, а 34,2% мужчин считают эту профессию мужской.

$X^2 = 11,209$, $p<0,001$, с.с.=1

2. Историк. Большинство женщин – 77,5% - считают эту профессию общей для обоих полов, 12,5% женщин ее считают женской, а 10% - мужской профессией.

Большинство мужчин – 77,1% - считают эту профессию общей для обоих полов, 2,9% считают ее женской, а 20% - мужской профессией.

$X^2 = 8,533$, $p<0,001$, с.с.=2

Выявились профессии, которые большинство испытуемых обоего пола сочли мужской профессией, в частности:

1. Водитель. Большинство женщин – 67,55%- считают эту профессию мужской, 22,55% женщин считают ее женской профессией, а 10,5% - общей для обоих полов.

Большинство мужчин – 88,65% - считают эту профессию мужской, 8,65% считает ее женской, а 2,85% - общей для обоих полов профессией.

$X^2 = 10,152$, $p<0,001$, с.с.=1

2. Художник. Большинство женщин – 70% считает эту профессию мужской, 12,5% женщин считают ее женской профессией, 17,5% - общей для обоих полов.

Большинство мужчин – 85,7% - считает эту профессию мужской, 5,7% мужчин – женской профессией, а 8,6% - общей для обоих полов профессией.

$X^2 = 5,509$, $p<0,02$, с.с.=1

Две профессии испытуемые обоих полов сочли женской профессией, а именно:

1. Бухгалтер. Большинство женщин – 75% - считают эту профессию женской, 5% - считают ее мужской, а 20% общей для обоих полов профессией.

Большинство мужчин – 74,29% - считают эту профессию женской, 8,57% - считают ее мужской, а 17,14% - общей для обоих полов профессией.

$$X^2 = 9,520, p < 0,05, \text{ с.с.} = 4$$

При оценке профессии по религиозному признаку статистически надежные показатели получили в случае 13 профессий. Приводим некоторые из них:

1.Учитель математики. Большинство христианок и мусульманок – 62,5% и 68,8% - считают эту профессию общей для обоих полов, 25% христианок и 25% мусульманок считают ее мужской профессией, а 12,5% христианок и 6,2% мусульманок считают, что это – женская профессия.

Большинство христиан и мусульман – 70,3% и 90,9% - считают эту профессию общей для обоих полов, 8,1% христиан и 3% мусульман считают ее женской профессией, а 21,6% христиан и 6,1% мусульман считают эту профессию мужской.

$$\text{Христиане: } X^2 = 4,030, p < 0,05, \text{ с.с.} = 1$$

$$\text{Мусульмане: } X^2 = 4,885, p < 0,05, \text{ с.с.} = 1$$

2.Композитор. 62,5% христианок и 50% мусульманок считают эту профессию мужской, 29,2% христианок и 18,7% христиан и 31,3% мусульман считают ее общей для обоих полов профессией.

Большинство христиан и мусульман – 64,9% и 90,91% - считают эту профессию мужской 8,1% христиан и 3,03% мусульман считают ее женской профессией, а 27% христиан и 6,06% мусульман считают ее общей для обоих полов профессией.

$$X^2 = 13,993, p < 0,001, \text{ с.с.} = 2$$

$$X^2 = 7,333, p < 0,05, \text{ с.с.} = 3$$

3.Писатель. 46% христианок и 62,5% мусульманок считают, что это – мужская профессия, 25% христианок и 25% мусульманок ее считают женской профессией, а 29% христианок и 12,5% мусульманок считают, что эта профессия – общая для обоих полов.

64,8% христиан и 48,5% мусульман считают, что это мужская профессия, 8,2% христиан и 33,3% мусульман ее считают женской профессией, а 27% христиан и 18,2% мусульман ее считают общей для обоих полов профессией.

$$X^2 = 28,200, p < 0,001, \text{ с.с.} = 4$$

$$X^2 = 7,171, p < 0,02, \text{ с.с.} = 2$$

4. Кассир. Большинство христианок и мусульманок – 54,2% и 68,8% - считают эту профессию женской, 20,8% христианок и 12,5% мусульманок считают ее мужской профессией, а 25% христианок и 18,7% мусульманок ее считают общей для обоих полов профессией.

Большинство христиан и мусульман – 64,9% и 78,7% - считают эту профессию женской, 29,7% христиан и 3% мусульман ее считают мужской профессией, а 5,4% христиан и 18,2% мусульман считают ее общей для обоих полов профессией.

$$X^2 = 5,237, p < 0,02, \text{ с.с.} = 1$$

$$X^2 = 14,650, p < 0,001, \text{ с.с.} = 2$$

5.Бухгалтер. 41,7% христианок и 50% мусульманок считают эту профессию женской, 25% христианок и 6,3% мусульманок считают эту профессию мужской, а 33,3% христианок и 43,7% мусульманок считают эту профессию общей для обоих полов.

Большинство христиан и мусульман – 54% и 72,7% - считают эту профессию женской, 8,1% христиан и 15,2% мусульман считают ее мужской, а 37,8% христиан и 12,1% мусульман считают эту профессию общей для обоих полов.

Результаты по половому и религиозному признаку показывают, что испытуемые второй возрастной группы оценивают профессии более традиционно, чем испытуемые первой группы. В частности, студенты большинство профессий сочли общими для обоих полов, тогда как те же профессии испытуемые второй группы оценивают дихотомно-женская либо мужская профессия. Эта тенденция указывает на то, что испытуемые второй возрастной группы больше подвержены влиянию традиционных гендерных стереотипов, чем первой группы. Это должно быть связано с тем, что когда происходила гендерная социализация этих людей, в нашем обществе существовала гораздо больше выраженная поляризация профессий по половому признаку, чем сегодня, также была низкой уровень социальной активности женщин, что отразилось и на гендерных стереотипах. Кроме того, можно сказать, что несмотря на незначительные различия, на оценку профессий религия не играет сколько-нибудь значительную ролью.

3.4. Результаты исследования активностей.

Испытуемые оценили и связанные с полом активности. В первой возрастной группе по признаку пола статистически надежные результаты были получены в случае 17 активностей, из которых 10 испытуемые оценили как общие для обоих полов. Рассмотрим некоторые из них:

1. Игра с ребенком. Большинство женщин и мужчин – 90,4% и 57,4% - читают эту активность общей для обоих полов, 5,6% женщин и 16,8% мужчин ее считают женской, а 4% женщин и 5,6% мужчин считают ее мужской активностью.

$$X^2 = 8,036, \text{ с.с.} = 2, p = 0,018, C = 0,235, p = 0,018$$

2. Рассказать ребенку перед сном сказку. 62,1% женщин и 55,1% мужчин считают эту активность общей для обоих полов, 37,1% женщин и 38,3% мужчин ее считают женской, а 0,8% женщин и 6,5% мужчин считают эту активность мужской.

$$X^2 = 5,951, \text{ с.с.}=2, p=0,051, C=0,158, p=0,051$$

3. Помощь ребенку в приготовлении уроков. Большинство женщин и мужчин – 76,2% и 75% - считают эту активность общей для обоих полов, 23,8% женщин и 19,4% мужчин считают ее женской, а 5,6% мужчин считают ее мужской активностью.

$$X^2 = 7,282, \text{ с.с.}=2, p=0,026, C=0,175, p=0,026$$

Некоторые из активностей испытуемые обоего пола сочли мужской, в частности:

1. Разбить палатку. Большинство женщин и мужчин – 79,7% и 82,1% - считают эту активность мужской, 0,8% женщин и 6,6% мужчин считают ее женской активностью, а 19,5% женщин и 11,3% мужчин считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 7,936, \text{ с.с.}=2, p=0,019, C=0,183, p=0,019$$

2. Расплатиться. 48,4% женщин и 65,1% мужчин считают эту активность мужской, 7,3% женщин и 5,7% мужчин считают ее женской, а 44,4% женщин и 29,2% мужчин считают эту активность общей для обоих полов.

$$X^2 = 6,557, \text{ с.с.}=2, p=0,038, C=0,0,166, p=0,038$$

Некоторые активности были оценены как женские, к примеру:

3. Накрыть и убрать стол. Большинство женщин и мужчин 85,5% и 77,8% - считают эту активность женской, мужской активностью считают 12,9% женщин и 11,1% мужчин, а общей для обоих полов активностью считают ее 1,6% женщин и 11,1% мужчин.

$$X^2 9,202, \text{ с.с.}=2, p=0,010, C=0,195, p=0,010$$

Выявились активности, отношение к которым у мужчин и женщин неоднозначны, в частности:

1. Уход за больным. 64,5% женщин и 45,8% мужчин эту активность считают женской, 30,6% женщин считают ее общей для обоих полов, а 4,8% женщин и 1-0,3% мужчин считают эту активность мужской.

$$X^2 = 11,503, \text{ с.с.}=2, p=0,003, C=0,287, p=0,003$$

2. Игра в карты. Большинство женщин – 54,9% считают эту активность общей для обоих полов, тогда как большинство мужчин – 58,5% - считают ее мужской активностью. Возможно, это вызвано влиянием гендерного стереотипа, по которой азартные игры – дело мужское и соответственно, мужчины больше согласны с этим

мнением. Женской активностью ее считают 1,6% женщин, мужской ее считают 43,4% женщин, а общей для обоих полов активностью ее считают 43,4% женщин и 41,5% мужчин.

$$X^2 = 6,379, \text{ с.с.}=2, p=0,041, C=0,165, p=0,041$$

По религиозному признаку статистически надежные результаты получены в случае 18 активности. Рассмотрим некоторые из них:

1.Разбить палатку. Большинство христианок и мусульманок – 86,3% и 70% - считают эту активность мужской, 13,7% христианок и 28% мусульманок ее считают общей для обоих полов, а 2% мусульманок считают ее женской активностью.

Большинство христиан и мусульман – 80,4% и 83,6% - считают ее мужской активностью, 13,7 христиан и 9,1% мусульман считают, что она общая для обоих полов активностью, а 5,9% христиан и 7,3% мусульман считают, что эта – женская активность

$$X^2 = 4,419, \text{ с.с.}=2, p=0,010, C=0,286, p=0,010$$

$$X^2 = 7,336, \text{ с.с.}=2, p=0,026, C=0,256, p=0,026$$

2.Накрыть и убрать стол. Большинство христианок и мусульманок – 92% и 85,5% - считают эту активность женской, 6,7% христианок и 12,5 мусульманок считают ее мужской активностью, а 1,3% христианок и 21% мусульманок считают, что эта активность общая для обоих полов.

Большинство христиан и мусульман – 81,1% и 74,5% - считают, что эта – женская активность, 7,5% христиан и 15,5% мусульман считают ее мужской, а 11,4% христиан и 10% мусульман считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 9,037, \text{ с.с.}=2, p=0,027, C=0,172, p=0,027$$

$$X^2 = 9,854, \text{ с.с.}=2, p=0,007, C=0,202, p=0,007$$

3.Вождение машины. Большинство христианок и мусульманок – 77,3% и 76% - считают эту активность общей для обоих полов, женкой активностью считают 1,3% христианок и 2% мусульманок, а мужской – считают 21,3% христианок и 22% мусульманок.

Что касается мужчин, 55,8% христианок и 50,9% мусульман считают, что эта – мужская активность, 44,2% христиан и 47,3% мусульман считают ее общей для обоих полов, а женской активностью считают ее только 1,8% мусульман.

$$X^2 = 8,021, \text{ с.с.}=2, p=0,018, C=0,244, p=0,018$$

$$X^2 = 8,183, \text{ с.с.}=2, p=0,004, C=0,272, p=0,004$$

Результаты показали, что оценка активностей связана с половой дифференциацией и существующими в обществе стереотипами, т.е. существуют

активности, которые традиционно считаются мужскими и активности, которые традиционно считаются женскими. Активности оцениваются как традиционно мужские или женские на основании распределения между полами труда, домашней работы. Выявилась следующая тенденция: активности, связанные с домашней работой, женщины считают более традиционными для женщины, чем это делают мужчины для женщины.

Выяснилось и то, что активности, годы назад считавшиеся делом только женщин или только мужчин, были оценены испытуемыми, как общие для обоих полов, что указывает на постепенное сокращение поляризации активностей, связанных с полом. По нашему мнению, это связано с переменами, происшедшими в нашей стране за последние годы. В частности, определенно изменились традиционные гендерные роли: сегодня женщина активно участвует в бизнесе, добывании денег и часто сама содержит семью, что в свою очередь, отражается и на гендерных стереотипах. Что касается религии, на оценку активностей она не оказывает решающего влияния.

Те же активности оценили испытуемые и второй возрастной группы. Статистически надежные результаты получили в случае 15 активностей. Приведем несколько примеров.

1. Рассказать ребенку перед сном сказку. 55% женщин считают эту активность женской, 20% считают ее мужской активностью, а 25% женщин считают ее общей для обоих полов.

80% мужчин считают, что эта - женская активность, 5,7% мужчин считают ее мужской активностью, а 14,3% мужчин считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 11,973, p < 0,001, c.c.=1$$

2. Помощь ребенку в приготовлении уроков. 65% женщин считают, что эта – женская активность 6,15% женщин считают ее мужской, а 20% женщин считают ее общей для обоих полов активностью.

Большинство мужчин – 85,7% - считают, что эта – женская активность, 2,9% считают ее мужской активностью, а 11,4% мужчин считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 11,570, p < 0,001, c.c.=1$$

3. Игра в карты. Большинство женщин – 77,5% - считают эту активность мужской, 10% женщин считают женской активностью, а 12,5% женщин читают ее общей для обоих полов активностью.

77,1% мужчин считают, что эта - мужская активность, 2,9% мужчин считают ее женской, а 20% мужчин считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 8,533, p < 0,001, \text{с.с.} = 2$$

4. Вождение машины. Большинство женщины – 80% - считают, что эта – мужская активность, 12,5% считают женской активностью, а 7,5% женщин ее считают общей для обоих полов активностью.

Большинство мужчин – 85,7% - считают, что эта – мужская активность, 2,9% считают ее женской активностью, а 11,4% считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 5,941, p < 0,02, \text{с.с.} = 1$$

5. Чтение газеты. Большинство женщин – 67,5% - считают, что эта активность общая для обоих полов, 10% женщин считают ее женской, а 22,5% - мужской активностью.

88,5% мужчин считают, что эта активность общая для обоих полов, 8,6% считают женской, а 8,6% считают ее мужской активностью.

$$X^2 = 10,152, p < 0,001, \text{с.с.} = 1$$

6. Принимать гостей. Большинство женщин – 62,5% - считают эту активность общей для обоих полов, 25% женщин считают эту активность женской, в 12,5% женщин ее считают мужской активностью.

42,9% мужчин считают эту активность общей для обоих полов, 34,3% считают ее женской активностью, а 22,8% мужчин ее считают общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 11,209, p < 0,001, \text{с.с.} = 1$$

При оценке активностей по религиозному признаку статистически надежные результаты получены в случае 11 активностей. Рассмотрим некоторые из них:

1. Игра с ребенком. 50,4% христианок и 68,7% мусульманок считают эту активность женской, 29,2% христианок и 12,5% мусульманок считают мужской активностью, в 20,8% христианок и 18,8% мусульманок считают ее общей для обоих полов активностью.

51,4% христиан и 75,8% мусульман считают, что эта – женская активность, 21,6% христиан и 6,1% мусульман считают мужской активностью, а 27% христиан и 18,1% мусульман считают ее общей для обоих полов активностью.

$$X^2 = 6,642, p < 0,01, \text{с.с.} = 1$$

$$X^2 = 5,418, p < 0,02, \text{с.с.} = 1$$

2. Уход за больным. 41,7% христианок и 50% мусульманок считают, что эта – женская активность, 25% христианок и 6,3% мусульманок считают мужской, а 33,3% христианок и 43,7% мусульманок считают ее общей для обоих полов активностью.

Большинство христиан и мусульман – 54,1% и 72,8% - считают эту активность женской, 8,1% христиан и 15,1% мусульман считают ее мужской активностью, а 37,8% христиан и 12,1% мусульман считают эту активность общей для обоих полов.

$$X^2 = 7,720, p < 0,02, \text{ с.с.} = 1$$

$$X^2 = 6,419, p < 0,01, \text{ с.с.} = 1$$

3. Расплатиться. Большинство христианок и мусульманок – 62,5% и 56,2% - считают, что эта – мужская активность, 16,7% христианок и 31,3% мусульманок считают ее женской, а 20,8% христианок и 12,5% мусульманок считают общей для обоих полов активностью.

Большинство христиан и мусульман – 81,1% и 78,8% - считают, что эта – мужская активность, 5,4% христиан и 18,2% мусульман считают женской, а 20,8% христиан и 12,5% мусульман считают эту активность общей для обоих полов.

$$X^2 = 5,793, p < 0,02, \text{ с.с.} = 1$$

$$X^2 = 4,952, p < 0,05, \text{ с.с.} = 1$$

4. Чтение газеты. 41,67% христианок и 50% мусульманок читают эту активность общей для обоих полов, 29,16% христианок и 12,5% мусульманок считают женской, а 29,17% христианок и 37,5% мусульманок считают ее мужской активностью.

43,24% христиан и 60,6% мусульман считают, что эта активность общая для обоих полов, 24,32% христиан и 3,03% мусульман считают женской активностью, а 32,44% христиан и 36,37% мусульман считают ее мужской активностью.

$$X^2 = 7,688, p < 0,02, \text{ с.с.} = 2$$

$$X^2 = 4,880, p < 0,05, \text{ с.с.} = 1$$

Результаты показали, что испытуемые второй возрастной группы оценивают активности более традиционно, чем испытуемые первой группы. В частности, те активности, которые испытуемые первой возрастной группы считают общими для обоих полов, испытуемые второй группы оценивают более дихотомно.

При сравнении результатов первой и второй возрастной группы, можно сделать следующие выводы: при оценке активностей испытуемые исходят из той системы ожиданий, которая связана с гендерными ролями и распределением труда. Хотя испытуемые второй возрастной группы при оценке более традиционны, чем первая

группа. Кроме того, религия при оценке активностей не имеет существенного значения и выявленные различия связаны с полом и возрастом испытуемых.

3.5. Результаты исследования тенденции действий в конфликтной ситуации.

Нами были исследованы тенденции действий в конфликтной ситуации. Анализ результатов показал, что на эту тенденцию религия влияния не оказывает и имеет значение пол и возраст испытуемых. В частности, в первой возрастной группе различие между полами было зафиксировано в случае трех стратегий, а именно: Конкуренция, избегание и сотрудничество. Уровень конкуренции среди мужчин выше, чем среди женщин. Средний показатель избегания у женщин выше, чем у мужчин. Уровень сотрудничества у женщин также выше, чем у мужчин.

Во второй возрастной группе были получены подобные результаты: на эту тенденцию религия не влияет и имеет значение пол испытуемых. В этой группе различие между полами было зафиксировано в случае трех стратегий, а именно: конкуренция, приспособление и сотрудничество. Уровень конкуренции выше у мужчины, чем у женщины. Уровень сотрудничества у женщины выше, чем у мужчин. Уровень приспособления выше у женщины, чем у мужчин.

3.6. Результаты и исследования уровня нарциссизма.

Исследование нарциссизма выявило, что на уровень нарциссизма религия влияния не оказывает и различие связано с полом. В частности, в обеих группах у мужчин уровень нарциссизма выше, чем у женщин.

3.7. Результаты исследования поведения.

Анализ поведения, сделанный по вышеуказанным факторам в первой и второй возрастной группе, показывает, что на оценки испытуемых фактор религии влияния не оказывают. Во многих из отмеченных ситуаций и женщины и мужчины, несмотря на религию, могут правильно угадать пол и дают похожие ответы. По нашему мнению, это связано с тем, что, несмотря на гендерные различия в сексуальных установках и в степени сексуальной напористости, реакции на сексуальные стимулы у женщин и мужчин схожи. Кроме того, сексуальное поведение у человека по своей структуре и качествам приближается к соответствующему поведению животных, в частности, самцы большинства животных также более настойчивы в сексуальном плане и менее разборчивы в выборе партнеров. Однако на поведение человека оказывает большое влияние социальная среда и социальная ситуация. Это проявилось в том, что в некоторых ситуациях при угадывании пола и женщины, и мужчины, независимо от религии и

возраста, допускали ошибки, что видимо, было вызвано именно описываемой ситуацией.

Приводим некоторые примеры:

В3. В этой ситуации самец индивид А. Правильно угадали под 36% женщин и 49% мужчин. Большинство женщин и мужчин – 64% и 51% - ошиблись. Наверное, это вызвано описанной ситуацией, в которой говорится, что «А боится встречи с В» и поскольку по существующему стереотипу страх, нерешительность ассоциируются с женщиной, испытуемые дают неправильные ответы.

$$X^2 = 4,757, \text{ с.с.} = 1, p = 0,029, C = 0,142, p = 0,029$$

В4. В этой ситуации самец А. 36% христианок и 46,9% мусульманок правильно угадали пол, а 64% христиан и 53,1% мусульманок ошиблись при угадывании пола.

47,2% христиан и 45,5% мусульман правильно угадали пол, а большинство – 52,8% и 54,4% - ошиблись. Думаем, что такие ответы вызваны ситуацией, в которой говорится, что «все вокруг обижают А».

$$X^2 = 3,590, \text{ с.с.} = 1, p = 0,058, C = 0,165, p = 0,058$$

$$X^2 = 4,513, \text{ с.с.} = 1, p = 0,034, C = 0,184, p = 0,034$$

В10. В этой ситуации самец А.

Большинство христианок и мусульманок – 97,4% и 96% - смогли правильно угадать пол и только 2,6% христианок и 4% мусульманок – ошиблись.

Большинство христиан и мусульман – 88,7% и 87,3% - правильно угадали пол, а 11,3% христиан и 12,7% мусульман – ошиблись

$$X^2 = 4,053, \text{ с.с.} = 1, p = 0,044, C = 0,175, p = 0,044$$

$$X^2 = 5,545, \text{ с.с.} = 1, p = 0,011, C = 0,254, p = 0,011$$

В 21. В этой ситуации самец В.

25% христианок и 43,75% мусульманок правильно угадали пол, а 75% христианок и 56,25% - ошиблись.

Что касается мужчин, 18,92% христиан и 45,4% мусульман правильно угадали пол, а 81,08% христиан и 54,55% мусульман – ошиблись. Как видим, в этой ситуации большинство и женщин, и мужчин несмотря на религию и возраст, ошибаются. Вероятно, это вызвано ситуацией, где индивид А охарактеризован как энергичный, напористый, а эти качества традиционно считаются мужскими.

$$X^2 = 6,153, \text{ с.с.} = 2, p = 0,020, C = 0,213, p = 0,020$$

$$X^2 = 7,234, \text{ с.с.} = 2, p = 0,012, C = 0,221, p = 0,012$$

Эти данные говорят о том, что при оценке поведения религия не имеет существенного влияния.

4. Заключение.

Результаты исследования выявили следующую картину:

1. При оценке качеств, характерных для женщин и мужчин, выявилось, что на оценке этих качеств оказывают влияние существующие в нашем обществе гендерные стереотипы и при оценке этих качеств испытуемые опираются на эти стереотипы.

- Испытуемые второй возрастной группы оценивают качества мужчин и женщин более традиционно, что говорит о том, что представители старшего поколения больше подвержены влиянию традиционных гендерных стереотипов, чем студенты.

- Выявилось также, что в традиционных гендерных стереотипах произошли определенные изменения, поскольку некоторые традиционно мужские качества студентки сочли желательными для женщин.

- Выяснилось также, что несмотря на небольшие различия, на оценку качеств религия не оказывает решающего воздействия.

2. Исследование ценностей показало, что для испытуемых обеих групп одинаково важными являются ценности безопасности, власти и универсализма. Это указатель того, что испытуемые придают большое значение как национальной безопасности, так и безопасности собственной семьи, общественной стабильности и гармонии.

- Для студентов более важными являются ценностные блоки самоориентации, гедонизма и стимулирования, тогда как для испытуемых старшего поколения важнее ценности комфортности, традиции и благосклонности.

- На оценку ценностей религия не оказывает существенного влияния.

3. Анализ профессии выявил некоторые тенденции:

- Испытуемые старшего поколения больше подвержены влиянию гендерных стереотипов и при оценке профессии они исходят из традиционных представлений, в частности, большинство профессий они оценивают дихотомно-женскую либо мужскую профессию.

- У студентов наблюдается тенденция к уменьшению резкой поляризации профессий в зависимости от пола, так как большинство профессий, которые традиционно считались лишь мужскими, они сочли общими для обоих полов.

- Выявилась также следующая тенденция: женщины являются большими сторонниками профессионального равноправия, чем мужчины.

- На оценку профессий религия не оказывает существенного влияния, поскольку христианки и мусульманки, также как христиане и мусульмане (обеих возрастных групп) при оценке профессий дают схожие ответы.

4. Анализ активностей показал следующее:

- В нашем обществе активности дифференцированы по половому признаку.

- Представители старшего поколения оценивают активности традиционно-мужская либо женская активность.

- Из ответа студентов видно, что в нашем обществе традиционные гендерные стереотипы определенно изменились, что выражается в том, что активности, годы назад считавшиеся делом только женщин или только мужчин, были оценены испытуемыми как общие для обоих полов.

- На оценку активностей религия не оказывает решающего влияния.

5. Исследование поведения показали, что на оценки испытуемых религия влияния не оказывает. И христиане-мусульманки, и христиане-мусульмане в основном правильно угадывают пол. Думаем, это связано с тем, что, несмотря на гендерные различия, на сексуальные стимулы мужчины и женщины имеют схожие реакции.

6. Стратегия действия в конфликтных ситуациях не связана с религией, на нее оказывает влияние пол.

7. Уровень нарциссизма не связан с религией и на него влияет пол испытуемых. В частности, в обеих группах у мужчин уровень нарциссизма выше, чем у женщин.

В конечном итоге мы можем сказать, что наша гипотеза оправдалась: гендерные стереотипы студентов-христиан и мусульман по существу не отличаются друг от друга. Видимо важнее религиозного фактора – общая национальность и единая грузинская культура.

Основные результаты работы отражены в следующих публикациях автора:

1. Стратегии разрешения конфликта у мужчин и женщин «Интеллекти», 1(21), Тб. 2005, ст.182-185 (на груз. языке).
2. Влияние религии на формировании гендерных стереотипов «Интеллекти», 2(25), Тб. 2006, ст.338-430 (на груз. языке).
3. Исследование ценностей у студентов-христиан и мусульман – «Интеллекти», 2 (25), Тб. 2006, ст.341-343 (на груз. Языке)

Литература

1. Ачугба Т. Семья и семейный быт в Аджарии. Тбилиси, 1990 (на груз. языке).
2. Абраменкова В.В. Половая дифференциация и сексуализация детства. Вопросы психологии, 1985, №2.
3. Агеев В. С. Вопросы психологии, 1987, №2.
4. Алешина Н.Е. Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины. Вопросы психологии, 1991, №4.
5. Альчук А.П. Женщина и визуальные знаки. М. 2000.
6. Андреева Г.М. Социальная психология. «Аспект-Пресс». М., 1998.
7. Ахмедов А.Л. Социальные доктрины. Москва, 1982.
8. Бекая М. Из истории семейных отношений аджарцев, сб. «Вопросы этнологии Грузии». Тбилиси, 1964(на груз. языке).
9. Бекиришвили И. Христианство в Аджарии. Батуми, 1990 (на груз. языке).
10. Бендас Т.В. Гендерные исследования лидерства. Вопросы психологии, 2001. №4.
11. Берн Ш. Гендерная психология. «Олма-Пресс». М., 2002.

12. Бреслав Г.М., Хасан Б.И. Половые различия и современное половое воспитание. Вопросы психологии. 1990, №3.
13. Буракова Н.В. К вопросу об исследовании невербальных паттернов феминности и маскулинности. Методы психологии. Т.3., Ростов-на- Д, 1997.
14. Бутовская М.Л. Биология пола, культура и полоролевые стереотипы поведения у детей. Семья, гендер, культура: Материалы международной конференции 1994 и 1995 гг. М., 1997.
15. Введение в гендерные исследования: Хрестоматия (под ред. С.В. Жеребкина). Харьков, 2001.
16. Воронина О.А., Клименкова Т.А. Гендер и культура (женщина и социальная политика), под ред. З.А. Хоткиной. М., 1992.
17. Грей Д. Мужчины – с Марса, женщины – с Венеры (Межличностное общение: Хрестоматия. – СПб: Питер, 2001.
18. Зурикашвили Ф., Маградзе Г., Чанишвили Н., Хуцишвили Г., Джорбенадзе Р. Конфликт, гендер и строительство мира. Тбилиси, 2002 (на груз. языке).
19. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. Питер, 2002.
20. Исаев Д.Н., Каган В.Е. Половое воспитание детей. «Медицина», М. 1988.
21. Караванова Е.Е., Матвеева Л. В. Особенности образов партнеров по общению в телевизионной коммуникации. Вопросы психологии, 2001, №4.
22. Клецина И.С. Гендерная социализация: Учебное пособие, СПб, 1998
23. Клецина И.С. Самореализация личности и гендерные стереотипы. // Психологические проблемы самореализации личности. Вып. 2 – СПб: Изд-во СПбГУ. 1998 а, с. 188-202.
24. Коломинский Я.Л., Мелтсас М.Х. Ролевая дифференциация пола у дошкольников. //Вопросы психологии. 1985, №3, с.165-171.
25. Кон И.С.. Вкус запретного плода. М. 1998.
26. Кон И.С. Психология старшеклассника. Москва, 1980.
27. Кон И.С. Ребенок и общество. «Наука», М. 1988.
28. Кон И.С. Введение в сексологию. «Олимп». М.1999.
29. Кон И.С. Психология половых различий. Вопросы психологии. 1981, №2.
30. Кон И.С. На стыке наук. Вопросы философии. 1985, №10.
31. Кочубей Б.И. Мужчина и ребенок. «Знание». М. 1990.
32. Лапинский М.Н. О развитии личности у женщины. Киев. 1985.

33. Ларю Д. Секс в библии. Москва. 1995.
4. Лисовский В.Т. Любовь и нравственность. Л. «Лениздат». 1986.
35. Лорбер Дж. Пол как социальная категория // Альманах « Thesis» Вып. 6, 1994.
36. Лунин И.И. , Старовойтова Г.В. Исследование родительских полоролевых установок в разных этнокультурных средах // Этнические стереотипы мужского и женского поведения. СПб., 1991.
37. Майерс Д. Социальная психология. Питер. 2000.
38. Майерс Д. Психология. Минск. 2001.
39. Малышева М.М. Современный патриархат: Социально-экономическое эссе. М., 2001.
40. Машика Т.А. Занятость женщины и материнство. М.: Мысль, 1989.
41. Мид М. Культура и мир детства. М. 1988.
42. Митина О.В. Исследование гендерного женского поведения в социальном и кросскультурном аспектах // Общественные науки и современность. 1999, №1.
43. Митина О.В. , Петренко В.Ф. Кросскультурное исследование стереотипов женского поведения (в России и США) // Вопросы психологии, 2000, №2.
44. Николаев Г. Мужчина и женщина. Биология любви // Наука и жизнь. 5. 1996.
45. Обозов Н.Н. Мужчина + Женщина = ? СПб, 199.
46. Обозов Н.Н., Обозова А.Н. Три подхода к исследованию психологической совместимости // Вопросы психологии. 1981, №6.
47. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по гендерной психологии. Питер. 2000.
48. Парриндер Д. Сексуальная мораль в мировых религиях. М., 2002.
49. Попова Л.В. Гендерные аспекты самореализации личности: Учебное пособие. М., 1996 а.
50. Практикум по гендерной психологии (под ред. И.С. Клециной). Питер. 2003.
51. Психология и культура (под ред. Д. Мацумото). Питер. 2003.
52. Рековская И.Ф. Женщина перед лицом перемен // Социологические исследования в России. 1991-1992 гг. Вып. 2. М., 1993.
53. Репина Т.А. Особенности общения мальчиков и девочек в детском саду. // Вопросы психологии. 1984, №4.
54. Романов И.В. Особенности полоролевой идентичности подростков.// Вопросы психологии. 1997, №4.
55. Рыбцова Л.Л. Жизненные ценности женщин // Социс. 1997, №10, с.26-30.

56. Сайдбаев Т.С. Ислам и общество. Москва, 1987.
57. Сарфати Х. Модели карьеры мужчин и женщин в исследовании и развитии. Взгляд из МОТ // Высшее образование в Европе. 1992. Т.17. №2. с.131-140.
58. Сексология. Хрестоматия. СПб.: Питер, 2001.
59. Сексуальные домогательства на работе // Отв. ред. З.М. Хоткина. М., 1996.
60. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции: Учебное пособие. М. Флинта, 1998.
61. Силасте Г.Г. гендерные исследования: размышления участника международного семинара // Социологические исследования. 1992, №6, с.29-35.
62. Турецкая Г.В. Страх успеха: психологическое исследование феномена // Психологический журнал. 1998 №1. с.37-46.
63. Фаррел С., Лорбер Д. Принципы гендерного конструирования (Хрестоматия феминистских текстов). СПб: «Дмитрий Буланин», 2000.
64. Фотеева Е.В. Образы мужа и жены: стереотипы обыденного сознания // Семья в представлениях современного человека. М., 1990.
65. Хорни К. Женская психология. СПб., 1993.
66. Церетели М. гендер-культурный и социальный конструкт. Тбилиси, 2006 (на груз. языке).
67. Этнические стереотипы мужского и женского поведения // Под ред. А.К. Байбурина, И.С. Кона. СПб., 1991.
68. Юферева Т.И. Образы мужчин и женщин в сознании подростков // Вопросы психологии, 1985, №3.
69. Янкова З.А., Агильдиева Е.Ф., Лосева О.К. Мужчина и женщина в семье. М., 1983.
70. Adams J., Rice R.W. Inston D. Follower attitudes toward women and judgments concerning performance by femal and male leaders// Acad. of Management J., 1984, v. 27., №3, p.636-643.
71. Agassi J.B. Women on the job. The attitudes of Women on theik work. Toronto, Lexington books, 1979.
72. Archer S.L. Identity and choice of social roles // New Directions for Child Development, 1985. v.30., p.79-100.
73. Bem S.Sex role adaptability – One consequenc of prychological androgyny // J. of Pers. And. Soc. Psychol. 1975, №31, p.634-643.

74. Bem S. Gender Schema Theory and Its Implication for Child Development. // Signs: Journal of Women in Culture and Society-1983. vol. 8-4. p.598-615.
75. Benbow C.P., Stenly J.C. Sex differences in mathematical ability: Fact or artifact?// Science, v.210 p.1262-1264.
76. Binion V.J. Psychological androgyny: A black female perspective//Sex Roles, 1990, v.22, p.487-506.
77. Bisaria S. Identification and elimination of sex stereotypes in and from education programmes and school textbooks // UNESCO, 1985, October.
78. Blier M.J., Blier-Wilson L. A Gender differences in self-rated emotional expressiveness// Sex Roles, 1989, v.21., p.287-295.
79. Eagly A.C. Sex differences in social behavior: A social role interpretation. Hillsdale, N-Y., Erlbaum, 1987.
80. La France M. and Carmen B. The nonverbal display of psychological androgyny. Journal of Personality and Social Psychology, v.38, p.p. 36-49.
81. Pleck J. Psychology of sex-roles//Women and men. N.Y.L.: Praeger, 1977, v.XVI, p.279.
82. Saver, Phillip., Hendrik, Clyde(1995). Sex and Gender. London SaG.
83. Taylor, Peplau, Sears (1997), Social Psychology. Ninth Editor.
84. Advances in Experimental Social Psychology Ed. By Mark Zanne. vol.25, 1992. Academic Press.
85. Unger R., Crawford M., Women and Gender. A feminist Psychology, Temple University Press, Philadelphia, 1992.

